



Öffentlichkeitsarbeit mit Social Media – für Kommunen, Behörden und Gewerkschaften

Seminar-Nr.	2023 B900 EK
Termin	28.02.2023 bis 02.03.2023
Partnerorganisation	dbb beamtenbund und tarifunion Landesbund Hessen
Tagungsstätte	Hotel Fulda Mitte Lindenstrasse 45 36037 Fulda Telefon: 0661 83300
Seminarleitung/Dozentin	Ricarda König (angefragt) Dipl.-Kauffrau Trainerin und Unternehmensberaterin

Kompetenzorientierte Lernziele

In diesem Seminar wird kein umfassendes Plattformwissen, z. B. für Facebook, Twitter oder Instagram vermittelt. Die Teilnehmer:innen sollten daher mit der grundsätzlichen Funktionsweise der wichtigsten sozialen Netzwerke vertraut sein.

Die Teilnehmenden

- erfahren, welche Mechanismen der Kommunikation in Social Media zugrunde liegen;
- diskutieren über Unterschiede und Vorteile der klassischen und der „neuen“ Öffentlichkeitsarbeit;
- entwickeln eigene Ideen für die passgenaue Ansprache in Social Media, um die Reichweite der Gewerkschaft zu erhöhen.

Methoden

Die Seminarinhalte werden anschaulich durch Vorträge, Präsentationen, Gruppenarbeiten, konkrete Fallbeispiele und Diskussionen sowie durch Feedbackrunden und Simulationen vermittelt. Dabei kommen bewährte Präsentations- und Lernmedien zum Einsatz.

Online-Evaluation

Am letzten Seminartag erhalten Sie eine E-Mail von der dbb akademie. Bitte bewerten Sie die Veranstaltung über den Online-Fragebogen. Ihre Rückmeldung hilft der dbb akademie die hohe Qualität der Schulungen dauerhaft zu gewährleisten. Die Bewertung kann (auch anonym) mit Smartphone, Tablet oder PC durchgeführt werden.

Mögliche Pausenzeiten

10:30 - 10:45 Uhr	Kaffeepause
12:30 - 13:30 Uhr	Mittagspause
15:00 - 15:15 Uhr	Kaffeepause

Die dbb akademie behält sich das Recht des Dozentenaustausches, Terminverschiebungen sowie die Aktualisierung der Inhalte vor.

Inhalte

Dienstag, 28. Februar 2023

14:00 bis 14:30 Uhr **Begrüßung, Vorstellung, Erwartungsabfrage**

14:30 bis 17:30 Uhr **Social Media in der Verbands- und Gewerkschaftsarbeit**

- Facebook, Twitter, Instagram und Co.: Die wichtigsten sozialen Netzwerke und ihre Besonderheiten
- Social Media als Teil der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Klassische und „neue“ Kommunikation verbinden
- Wie man Social Media in die bestehende Organisation einbindet - Ressourcen: Personal, Kompetenzen, Budget und Ausstattung

Gemeinsames Abendessen

Mittwoch, 1. März 2023

09:00 bis 12:30 Uhr **Unser Engagement in sozialen Medien**

Wo steht Ihre Gewerkschaft bei der Nutzung von Social Media?

- „Dabei sein“ reicht nicht: Wie man eine erfolgversprechende Social Media-Strategie erarbeitet oder eine bestehende optimiert.

Was möchten wir erreichen?

- Unsere Ziele - unsere Zielgruppen.
- Welche Plattform - Welche Inhalte?

Praxisübung: Entwicklung einer sinnvollen und erfolgversprechenden Social-Media-Strategie

12:30 bis 13:30 Uhr **Mittagessen**

13:30 bis 17:30 Uhr **Was soll ich bloß jeden Tag posten?**

- Suche, Auswahl und Aufbereitung von Inhalten für unsere Kanäle.
- Was einen guten Beitrag ausmacht - „Fehler“ vermeiden
- Die richtige Zielgruppenansprache und Tonalität finden

Praxisübung: Wie man einen guten Beitrag schreibt

Gemeinsames Abendessen

Donnerstag, 2. März 2023

09:00 bis 12:00 Uhr

Social Media in der Praxis

- Umgang mit „Shitstorms“ und "Hatespeech" im Netz
- Der Eindruck zählt: Wie gestalte ich Profile und Seiten professionell?
- Aufbau einer Community - Fans, Follower und Reichweite gewinnen

Back-Home-Übung

Was nehme ich mit? Was will ich umsetzen?

12:00 bis 12:30 Uhr

**Auswertung des Seminars, Online Evaluation
Verabschiedung der Teilnehmenden**

Anschließendes Mittagessen