



Öffentlichkeitsarbeit mit Social Media – für Kommunen, Behörden und Gewerkschaften

Seminar-Nr.	2022 B188 EK
Termin	10.11.2022 bis 12.11.2022
Partnerorganisation	dbb beamtenbund und tarifunion Landesbund Hessen
Tagungsstätte	Hotel Fulda Mitte Lindenstraße 45 36037 Fulda Tel. 0661 833000 Bankett@hotel-fulda-mitte.de
Seminarleitung/Dozentin	Ricarda König Dipl.-Kauffrau Trainerin und Unternehmensberaterin

Kompetenzorientierte Lernziele

In diesem Seminar wird kein umfassendes Plattformwissen, z.B. für Facebook, Twitter oder Instagram vermittelt. Die Teilnehmer:innen sollten daher mit der grundsätzlichen Funktionsweise der wichtigsten sozialen Netzwerke vertraut sein.

Die Teilnehmenden

- erfahren, welche Mechanismen der Kommunikation in Social Media zugrunde liegen;
- diskutieren über Unterschiede und Vorteile der klassischen und der „neuen“ Öffentlichkeitarbeit;
- entwickeln eigene Ideen für die passgenaue Ansprache in Social Media, um die Reichweite der Gewerkschaft zu erhöhen.

Online-Evaluation

Am letzten Seminartag erhalten Sie eine E-Mail von der dbb akademie. Bitte bewerten Sie die Veranstaltung über den Online-Fragebogen. Ihre Rückmeldung hilft der dbb akademie die hohe Qualität der Schulungen dauerhaft zu gewährleisten. Die Bewertung kann (auch anonym) mit Smartphone, Tablet oder PC durchgeführt werden.

Pausenzeiten

10:30 - 10:45 Uhr	Kaffeepause
12:30 - 13:30 Uhr	Mittagspause
15:00 - 15:15 Uhr	Kaffeepause

Die dbb akademie behält sich das Recht des Dozentenaustausches, Terminverschiebungen sowie die Aktualisierung der Inhalte vor.
--

Methoden

Die Seminarinhalte werden anschaulich durch Vorträge, Präsentationen, Gruppenarbeiten, konkrete Fallbeispiele und Diskussionen sowie durch Feedbackrunden und Simulationen vermittelt. Dabei kommen bewährte Präsentations- und Lernmedien zum Einsatz.

Inhalte

Donnerstag, 10. November 2022

- 14:00 bis 14:30 Uhr **Begrüßung, Vorstellung, Erwartungsabfrage**
- 14:30 bis 17:30 Uhr **Social Media in der Verbands- und Gewerkschaftsarbeit**
- Facebook, Twitter, Instagram und Co.: Die wichtigsten sozialen Netzwerke und ihre Besonderheiten
 - Social Media als Teil der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Klassische und „neue“ Kommunikation verbinden
 - Wie man Social Media in die bestehende Organisation einbindet - Ressourcen: Personal, Kompetenzen, Budget und Ausstattung

Freitag, 11. November 2022

- 09:00 bis 12:30 Uhr **Unser Engagement in sozialen Medien**
Wo steht Ihre Gewerkschaft bei der Nutzung von Social Media?
- „Dabei sein“ reicht nicht: Wie man eine erfolgversprechende Social Media-Strategie erarbeitet oder eine bestehende optimiert.
- Was möchten wir erreichen?**
- Unsere Ziele - unsere Zielgruppen.
 - Welche Plattform - Welche Inhalte?
- Praxisübung:** Entwicklung einer sinnvollen und erfolgversprechenden Social-Media-Strategie
- 12:30 bis 13:30 Uhr **Mittagessen**
- 13:30 bis 17:30 Uhr **Was soll ich bloß jeden Tag posten?**
- Suche, Auswahl und Aufbereitung von Inhalten für unsere Kanäle.
 - Was einen guten Beitrag ausmacht - „Fehler“ vermeiden
 - Die richtige Zielgruppenansprache und Tonalität finden
- Praxisübung:** Wie man einen guten Beitrag schreibt

Samstag, 12. November 2022

09:00 bis 12:00 Uhr **Social Media in der Praxis**

- Umgang mit „Shitstorms“ und "Hatespeech" im Netz
- Der Eindruck zählt: Wie gestalte ich Profile und Seiten professionell?
- Aufbau einer Community - Fans, Follower und Reichweite gewinnen

Back-Home-Übung

Was nehme ich mit? Was will ich umsetzen?

12:00 bis 12:30 Uhr **Auswertung des Seminars, Online Evaluation
Verabschiedung der Teilnehmenden**

Anschließend Mittagessen